

# EMAILING

## Πώς επηρεάζει η αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου το περιβάλλον;



### Γνωρίζατε ότι το .....

η αποστολή ενός SMS είναι ο πιο φιλικός προς το περιβάλλον τρόπος για να μείνετε σε επαφή, ενώ το WhatsApp και το Facebook Messenger είναι μόνο ελαφρώς λιγότερο ανθρακούχα από τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου;



Ο αντίκτυπος των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα ενός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου υπολογίζεται με βάση την ενέργεια που απαιτείται για :

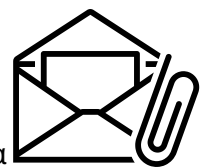
- Γράψτε το e-mail σας από υπολογιστή ή smartphone.
- Στείλτε το μήνυμά σας στους παραλήπτες μέσω του δικτύου ηλεκτρικής ενέργειας, χρησιμοποιώντας ενεργοβόρα κέντρα δεδομένων, δρομολογητές και διακομιστές.
- Εμφανίστε και διαβάστε το μήνυμά σας σε μια οθόνη.
- Αποθηκεύστε το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τον παραλήπτη και τον αποστολέα.

Ένα απλό γραπτό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εκπέμπει περίπου 4g CO<sup>2</sup> που ισοδυναμεί με την ενέργεια που καταναλώνει ένας λαμπτήρας σε περίπου 6 λεπτά.



Κανονικό email  
4g CO<sup>2</sup>

Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με ένα μεγάλο συνημμένο μπορεί να έχει αποτύπωμα άνθρακα έως και 50g CO<sup>2</sup> λόγω της περισσότερης ενέργειας που απαιτείται για τη μετάδοση, την επεξεργασία και την αποθήκευση των πρόσθετων δεδομένων.



Email with files  
50g CO<sup>2</sup>

### Η πρωτοβουλία Ημερομηνία Λήξης Email (EED)

είναι μια γαλλική πρωτοβουλία που επιτρέπει στις εταιρείες που αποστέλλουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για σκοπούς μάρκετινγκ να ορίζουν ημερομηνία λήξης για τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ώστε να διαγράφονται αυτόματα μετά από ορισμένο χρονικό διάστημα. Το έργο Zerocarbon.email βρίσκεται επί του παρόντος σε δοκιμαστική φάση.

Σύμφωνα με την υπηρεσία κατά της ανεπιθύμητης αλληλογραφίας Cleanfox, ο μέσος χρήστης λαμβάνει 2.850 ανεπιθύμητα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κάθε χρόνο από συνδρομές!

Παρά τη μικρή χρήση ενέργειας, με 4,1 δισεκατομμύρια χρήστες του διαδικτύου, οι σωρευτικές εκπομπές ενέργειας και αερίων του θερμοκηπίου είναι σημαντικές!



VOYAGER  
EMPOWERING YOUTH,  
TRANSFORMING  
TOMORROW!



Co-funded by  
the European Union

Πηγές: fightclimatechange.earth, Pawprint Eco, zerocarbon email