



# Πρόκληση για την Ημέρα Υπερακοντισμού της Γης: «Ένας πλανήτης, μια μέρα»



## Εκστρατεία για την Ημέρα Υπερακοντισμού της Γης

Η Ημέρα Υπερακοντισμού της Γης σηματοδοτεί τη στιγμή που η ανθρωπότητα χρησιμοποιεί περισσότερους πόρους από όσους μπορεί να αναγεννήσει ο πλανήτης μέσα σε ένα χρόνο. Η αποστολή σας: δημιουργήστε μια καμπάνια για να ευαισθητοποιήσετε και να εμπνεύσετε βιώσιμες δράσεις.

Βήματα:

Επιλέξτε ένα θέμα - Εστιάστε στα τρόφιμα, τα απόβλητα, το νερό ή την ενέργεια.

Μήνυμα και σχέδιο δράσης - Εξηγήστε την Ημέρα Υπέρβασης της Γης και προτείνετε μια πρακτική δράση.

Δημιουργήστε μια οπτική εκστρατεία - Σχεδιάστε μια αφίσα, ένα infographic ή μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μοιραστείτε & παρουσιάστε - Διαδώστε το μήνυμά σας προσωπικά ή διαδικτυακά.

Στόχος: Ευαισθητοποιήστε και ενθαρρύνετε τη βιώσιμη αλλαγή! 


## Βήματα της πρόκλησης

### Αναλάβετε δράση για την Ημέρα Υπέρβασης της Γης

✓ Επιλέξτε ένα βασικό θέμα - Εστιάστε στη βιωσιμότητα των τροφίμων, τη μείωση των αποβλήτων, τη διατήρηση του νερού ή τη χρήση ενέργειας. Ερευνήστε τον τοπικό και παγκόσμιο αντίκτυπό του.

✓ Αναπτύξτε ένα μήνυμα και ένα σχέδιο δράσης - Εξηγήστε γιατί έχει σημασία η Ημέρα Υπέρβασης της Γης και προτείνετε μια απλή ενέργεια για τη μείωση του οικολογικού μας αποτυπώματος (π.χ. μείωση των αποβλήτων τροφίμων, εξοικονόμηση νερού, χρήση βιώσιμων μεταφορών).

✓ Δημιουργήστε μια οπτική καμπάνια - Σχεδιάστε μια αφίσα, ένα σύνθημα, ένα infographic ή μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που να είναι εντυπωσιακή, ενημερωτική και να ενθαρρύνει τη δράση.


✓ Παρουσιάστε και μοιραστείτε - Μοιραστείτε την εκστρατεία σας με μια ομάδα, ένα σχολείο, μια κοινότητα ή στο διαδίκτυο. Εξηγήστε το μήνυμά σας, το κοινό και γιατί αυτή η δράση είναι σημαντική. Ευαισθητοποιήστε και εμπνεύστε την αλλαγή! 

### Κριτήρια εκστρατείας για την Ημέρα Υπερακοντισμού της Γης

✓ Αντίκτυπος και συνάφεια - Εξηγεί με σαφήνεια την Ημέρα Υπέρβασης της Γης και προσφέρει μια πρακτική δράση που μπορούν να αναλάβουν οι άνθρωποι.

✓ Δημιουργικότητα & Σχεδιασμός - Οπτικά ελκυστική και ελκυστική, χρησιμοποιώντας μια αποτελεσματική μορφή (αφίσα, infographic, ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

✓ Παρουσίαση & ευαισθητοποίηση - Μοιράζεται με τουλάχιστον 5 άτομα αυτοπροσώπως ή διαδικτυακά, με σαφή εξήγηση του γιατί το θέμα έχει σημασία.

Εμπνεύστε άλλους να αναλάβουν δράση για ένα βιώσιμο μέλλον! 



Co-funded by  
the European Union



VOYAGER  
EMPOWERING YOUTH  
TRANSFORMING  
TOMORROW!