



Défi du Jour du Dépassement de la Terre : « Une planète, un jour »



Campagne du Jour du Dépassement Planétaire

Le Jour du Dépassement Mondial symbolise le moment où l'humanité utilise davantage de ressources que la planète ne peut en renouveler sur une période d'un an. Votre objectif : concevoir une campagne de sensibilisation et encourager des actions durables.

Mesures:

Choisissez un enjeu – Concentrez-vous sur l'alimentation, les déchets, l'eau ou l'énergie.

Message et plan d'action – Présentez le Jour du dépassement de la Terre et proposez une action tangible.

Élaborez une campagne visuelle – Confectionnez une affiche, une infographie ou un post sur les réseaux sociaux.

Partagez et présentez – Diffusez votre message en présentiel ou en ligne.

Objectif : Éveiller les consciences et promouvoir un changement durable ! 

Étapes du défi

Agissez pour le Jour du Dépassement Mondial

✓ Sélectionnez un enjeu majeur : concentrez-vous sur la durabilité alimentaire, la réduction des déchets, la conservation de l'eau ou la consommation d'énergie. Analysez son impact à la fois local et mondial.

✓ Rédigez un message et un plan d'action – Décrivez l'importance du Jour du dépassement de la Terre et proposez une action simple pour diminuer notre empreinte écologique (par exemple, réduire le gaspillage alimentaire, économiser l'eau, adopter des modes de transport durables).

✓ Élaborer une campagne visuelle – Concevez une affiche, un slogan, une infographie ou une publication sur les réseaux sociaux qui soit percutante, informative et incitative à l'action.

✓ Présentez et partagez – Diffusez votre campagne auprès d'un groupe, d'une école, d'une communauté ou en ligne. Clarifiez votre message, votre public cible et l'importance de cette initiative.


Sensibilisez et inspirez la transformation ! 

Critères d'évaluation

Critères de la campagne du Jour du dépassement de la Terre

✓ Impact et pertinence – Décrit de manière claire le Jour du dépassement de la Terre et suggère une action concrète que les individus peuvent réaliser.

✓ Créativité et design – Esthétiquement plaisant et captivant, en adoptant un format efficace (affiche, infographie, publication sur les réseaux sociaux).

✓ Présentation et sensibilisation – Communiqué à un minimum de 5 personnes, en personne ou en ligne, avec une explication précise de l'importance de la problématique. Inspirez autrui à agir en faveur d'un avenir durable ! 



Co-funded by
the European Union



VOYAGER
EMPOWERING YOUTH
TRANSFORMING
TOMORROW!