

DÉFI D'EMAILING

Se désabonner des newsletters

Selon le service antispam Cleanfox, un utilisateur moyen reçoit chaque année 2 850 e-mails indésirables provenant d'abonnements, responsables de 28,5 kg d'émissions de CO2. Cela correspond à un trajet de 142 km avec une voiture à essence.

Le défi est de se désabonner d'au moins 5 newsletters ou types d'abonnements similaires.

- Consultez vos e-mails et repérez les expéditeurs qui réapparaissent régulièrement dans votre boîte de réception. Dans ce cas, vous avez probablement souscrit un abonnement ou au moins fourni votre adresse e-mail dans une boutique.
- Désabonnez-vous d'au moins 5 de ces expéditeurs et créez des copies comme preuve.

- **Individuel**
- **30 minutes**



Le défi est complété pour un groupe lorsque la désinscription moyenne provient de 5 expéditeurs ou plus.



NEWSLETTER



Co-funded by
the European Union



VOYAGER
EMPOWERING YOUTH.
TRANSFORMING
TOMORROW!