

# ENVOI PAR COURRIEL

## Comment l'envoi d'e-mails affecte-t-il l'environnement ?



### Saviez-vous que .....

Envoyer un SMS est le moyen le plus écologique de rester en contact, tandis que WhatsApp et Facebook Messenger sont à peine moins énergivores que les e-mails ?



### L'impact carbone d'un e-mail est calculé sur la base de l'énergie nécessaire pour :

- Rédigez votre e-mail depuis un ordinateur ou un smartphone.
- Envoyez votre message aux destinataires via le réseau électrique, en utilisant des centres de données, des routeurs et des serveurs gourmands en énergie.
- Affichez et lisez votre message sur un écran.
- Stockez l'e-mail avec le destinataire et l'expéditeur.

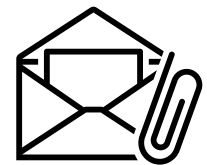


Un simple e-mail texte émet environ 4 g de CO<sup>2</sup>, ce qui équivaut à l'énergie utilisée par une ampoule en environ 6 minutes.



Courriel régulier  
4 g de CO<sup>2</sup>

Un e-mail contenant une pièce jointe volumineuse peut avoir une empreinte carbone allant jusqu'à 50 g de CO<sup>2</sup> en raison de l'énergie supplémentaire nécessaire pour transmettre, traiter et stocker les données supplémentaires.

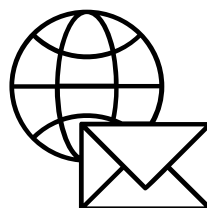


Courriel avec fichiers  
50 g de CO<sup>2</sup>

### L'initiative sur la date d'expiration des e-mails (EED)

est une initiative française visant à permettre aux entreprises qui envoient des e-mails à des fins marketing de définir une date d'expiration pour les e-mails afin qu'ils soient automatiquement supprimés après une certaine période de temps.

Le projet Zerocarbon.email est actuellement en phase de test.



**Malgré une faible consommation d'énergie, avec 4,1 milliards d'utilisateurs d'Internet, les émissions cumulées d'énergie et de gaz à effet de serre sont importantes !**



Selon le service antispam Cleanfox, l'utilisateur moyen reçoit chaque année 2 850 e-mails indésirables provenant d'abonnements !



Co-funded by  
the European Union

Sources : fightclimatechange.earth, Pawprint Eco, zerocarbon email



VOYAGER  
EMPOWERING YOUTH,  
TRANSFORMING  
TOMORROW!