

# GREENWASHING

Dans l'UE, le greenwashing se produit lorsque des entreprises mentent ou exagèrent sur le caractère écologique de leurs produits ou services, simplement pour se donner une image plus respectueuse de l'environnement. Elles le font pour abuser des consommateurs qui souhaitent acheter des produits durables, mais qui, en réalité, ne sont peut-être pas aussi écologiques qu'elles le prétendent.



## Quelques faits clés sur le greenwashing :

L'écoblanchiment s'apparente à un lavage de cerveau, mais pour l'environnement. Il s'agit de tromperies entre entreprises qui font croire que leurs produits ou services sont écologiques alors qu'ils ne le sont pas. Une étude de la Commission européenne révèle que **42 % des allégations environnementales pourraient être fausses ou trompeuses.**

Les entreprises utilisent des astuces sournoises, comme des termes vagues – « **écologique** », « **vert** » ou « **durable** » – sans le prouver. Elles peuvent affirmer que leurs produits sont « neutres en carbone », sans véritable plan pour le prouver. Certaines prétendent même que leurs articles sont réparables ou recyclables, alors que ce n'est pas le cas.

En 2024, l'UE a introduit **la directive sur le greenwashing** et d'autres lois visant à mettre fin aux allégations trompeuses. Ces règles visent à obliger les entreprises à prouver leurs promesses environnementales et à protéger les consommateurs contre les tromperies.

**75 % des consommateurs** européens sont prêts à payer plus pour des produits durables, ce qui les rend vulnérables aux tactiques de greenwashing.

Source : [europarl.europa.eu](http://europarl.europa.eu), [air-label.com](http://air-label.com)



Co-funded by  
the European Union



VOYAGER  
EMPOWERING YOUTH.  
TRANSFORMING  
TOMORROW!