

MEYDAN OKUMAK

Tanım:

Katılımcılar, çevresel bir sorun (iklim değışikliği, plastik kirliliği, ormansızlaşma vb.) hakkında farkındalık yaratmayı amaçlayan basit ancak etkili bir çevre kampanyası tasarlayacaklar. Kampanya, bireylerin veya toplulukların sorunu ele almak için alabileceği belirli bir eyleme odaklanmalı, hem eğitimi hem de eylemi teşvik etmelidir.

Süre:

Kim: 3 veya 4 kişilik gruplar

Nerede: Evde veya buldukları toplumda.

Ne Kadar Süre: 1 günde tamamlayın

Adımlar:

- Ele alacağınız bir çevre sorununu seçin.
- Hedef kitlede yankı uyandıran ve konunun neden önemli olduğunu açıkça açıklayan bir mesaj geliştirin.
- Kampanyayı tanıtmak için görsel veya dijital bir poster, slogan veya sosyal medya gönderisi tasarlayın.
- Kampanyayı gruba sunun, mesajı ve hedef kitleyi açıklayın.



Co-funded by
the European Union



EMPOWERING YOUTH,
TRANSFORMING
TOMORROW!