

YEŞİL YIKAMA MEYDAN OKUMASI

Yeşil yıkamaya kapılmayın!

Bu meydan okuma, bazı şirketlerin iyi görünmek için nasıl çevre dostu olduklarını taklit ettiklerini keşfetmenize yardımcı olur. Daha fazla insan sürdürülebilir ürünler isterken, bazı işletmeler para kazanmak için sahte iddialarda bulunur. Yeşil aklamayı nasıl tespit edeceğinizi öğrenerek, şirketlerin çevresel etkileri konusunda neden dürüst olmaları gerektiğini ve onları sorumlu tutmanın neden önemli olduğunu anlayacaksınız.

Yeşil badanacıları tespit edin!

• Adım 1: Araştırmanızı Yapın!

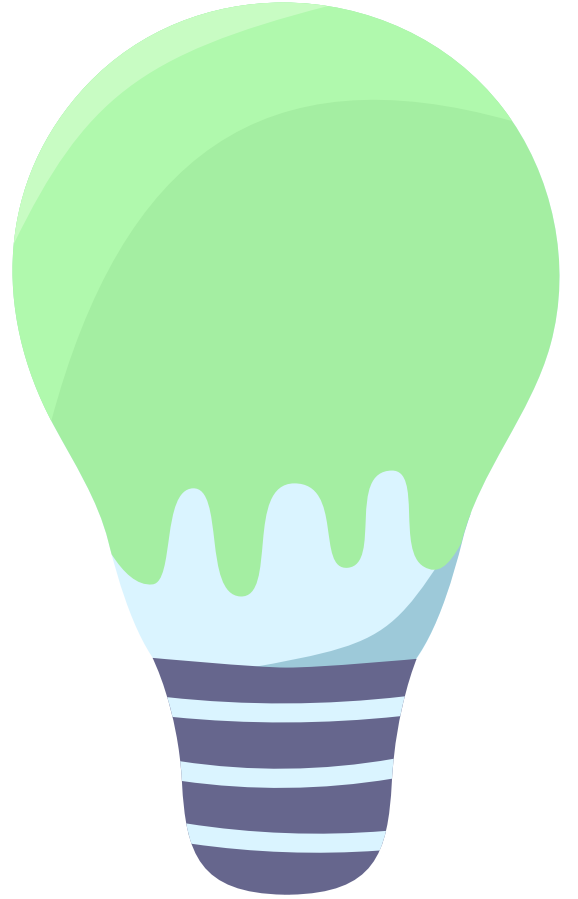
Yeşil aklama ile suçlanan şirketleri çevrimiçi arayın. Bireysel olarak çalışıyorsanız **en az 5, grup olarak çalışıyorsanız 10 şirket arayın**. Yanıltıcı çevresel iddialarına ve taktiklerine odaklanın.

• Adım 2: Bulgularınızı Bildirin!

Her şirket için, şirketin adını ve faaliyet gösterdiği sektörü içeren kısa bir rapor oluşturun. Yaptıkları yeşil aklama iddiasını açıklayın ve neden yanıltıcı olarak değerlendirildiğini açıklayın. Son olarak, karşılaştıkları para cezaları, kamuoyunun tepkisi veya tüketicilerin veya yetkililerin olaya nasıl tepki verdiği gibi davanın sonucunu ana hatlarıyla belirtin.



5 şirketi (bireysel olarak) veya 10 şirketi (bir grup olarak) belirleyip raporladığınızda, isimlerini, sektörlerini, yanıltıcı iddialarını ve sonuçlarını da dahil ettiğinizde meydan okuma tamamlanmış olur. Tüm bulgular paylaşılıp tartışıldığında meydan okuma sona erer.



Co-funded by
the European Union



VOYAGER
EMPOWERING YOUTH.
TRANSFORMING
TOMORROW!