

# Yeşil Yıkama

AB'de yeşil aklama, şirketler kendilerini çevre için daha iyi göstermek için ürünlerinin veya hizmetlerinin ne kadar çevre dostu olduğu konusunda yalan söylediğinde veya abarttığında gerçekleşir. Bunu, sürdürülebilir ürünler satın almak isteyen insanlardan faydalanmak için yaparlar, ancak gerçekte iddia ettikleri kadar yeşil olmayabilirler.



## Yeşil Aklama hakkında bazı önemli gerçekler:

Yeşil aklama beyin yıkamaya benzer, ancak çevre içindir. Şirketlerin, aslında olmadıkları halde, ürünlerinin veya hizmetlerinin çevre dostu olduğunu düşünmeleri için insanları kandırmasıdır. Şaşırtıcı bir şekilde, Avrupa Komisyonu tarafından yapılan bir araştırma, çevresel iddiaların **%42'sinin yanlış veya yanıltıcı olabileceğini buldu.**

Şirketler, kanıtlamadan "**çevre dostu**", "**yeşil**" veya "**sürdürülebilir**" gibi belirsiz terimler gibi sinsi numaralar kullanırlar. Ürünlerinin "karbon nötr" olduğunu söyleyebilirler ancak bunu destekleyecek gerçek bir planları yoktur. Hatta bazıları, öyle olmadıkları halde, ürünlerin onarılabılır veya geri dönüştürülebilir olduğunu iddia ederler.

2024 yılında AB, yanıltıcı iddiaları durdurmak için **Greenwashing Direktifi** ve diğer yasaları tanıttı. Bu kurallar, şirketlerin çevresel vaatlerini kanıtlamalarını ve tüketicilerin aldatılmasını önlemeyi amaçlıyor.

**Avrupa'daki tüketicilerin %75'i** sürdürülebilir ürünlere daha fazla para ödemeye istekli olduğundan, bu durum onları yeşil aklama taktiklerine karşı savunmasız hale getiriyor.

Kaynak: [europarl.europa.eu](http://europarl.europa.eu), [air-label.com](http://air-label.com)



Co-funded by  
the European Union



VOYAGER  
EMPOWERING YOUTH,  
TRANSFORMING  
TOMORROW!