



# Предизвикателство за Деня на екологичния дълг на Земята „Една планета, един ден“



## Кампания за Деня на екологичния дълг


Денят на екологичния дълг отбелязва момента, в който човечеството е използвало повече ресурси, отколкото планетата може да възстанови за една година. Твоята мисия: Създай кампания, която повишава осведомеността и вдъхновява устойчиви действия.


### Стъпки:


1. Избери проблем – Фокусирай се върху храната, отпадъците, водата или енергията.
2. Създай послание и план за действие – Обясни какво е Денят на екологичния дълг и предложи конкретно устойчиво действие.
3. Създай визуална кампания – Проектирайте постер, инфографика или публикация за социални мрежи.
4. Сподели и представи – Разпространи посланието си онлайн или лично.

 Цел: Повишаване на осведомеността и насърчаване на устойчиви промени! 


## Стъпки на предизвикателството


 Избери ключов проблем – Фокусирай се върху:

- устойчивост на храната
- намаляване на отпадъци
- пестене на вода
- използване на енергия
-  Проучи как това влияе локално и глобално.



 Създай послание и план за действие – Обясни защо денят е важен и предложи конкретно действие, например:

- намаляване на хранителните отпадъци
- използване на устойчив транспорт
- пестене на вода


 Създай визуална кампания – Проектирайте атрактивен плакат, лозунг или публикация в социални мрежи, която е информативна и мотивираща.




 Представи и сподели – Сподели кампанията си с група, училище, общност или онлайн.

Обясни своето послание, аудитория и защо действието е важно.

 Повиши осведомеността и вдъхнови промяна! 

## Критерии за оценка

 Критерии за кампанията

-  Въздействие и значимост – Ясно обяснява Деня на екологичния дълг и предлага конкретно действие, което хората могат да предприемат.
-  Креативност и дизайн – Визуално привлекателно и ангажиращо представяне, използващо подходящ формат (плакат, инфографика, публикация и т.н.)
-  Презентация и осведоменост – Споделена с поне 5 души (лично или онлайн), с ясно обяснение защо въпросът е важен.



Co-funded by  
the European Union



VOYAGER  
EMPOWERING YOUTH  
TRANSFORMING  
TOMORROW!