

ИМЕЙЛИ

Как изпращането на имейли влияе върху околната среда?



Знаеше ли, че...

Изпращането на SMS е най-екологичният начин за комуникация, докато WhatsApp и Facebook Messenger са само малко по-малко въглеродно интензивни от имейлите?



Въглеродният отпечатък на имейл се изчислява въз основа на енергията, необходима за:

- Създаване на имейл от компютър или смартфон
- Изпращане на съобщението чрез електрическата мрежа и енергоемки сървъри, рутери и центрове за данни
- Преглеждане и четене на имейла на екран
- Съхраняване на имейла както от подателя, така и от получателя

Един обикновен текстов имейл излъчва около 4g CO₂ – еквивалент на енергията, нужна за светеща крушка за 6 минути



Regular email
4g CO₂

Имейл с голям прикачен файл може да достигне 50g CO₂, заради допълнителната енергия, нужна за предаване, обработка и съхранение



Email with files
50g CO₂

Инициативата „Дата на изтичане на имейл“ (EED)

Това е френска инициатива, която позволява на компании, изпращащи маркетингови имейли, да зададат срок на годност за имейлите, така че те автоматично да се изтриват след определено време.

Проектът Zerocarbon.email в момента е в тестова фаза.



Въпреки ниската консумация на енергия, при 4.1 милиарда интернет потребители, кумулативната консумация и емисиите на парникови газове са значителни!

Според услугата за борба със спама Cleanfox, средният потребител получава 2,850 нежелани имейла годишно от абонаменти!



Co-funded by
the European Union

Sources: fightclimatechange.earth, Pawprint Eco, zerocarbon email



VOYAGER
EMPOWERING YOUTH,
TRANSFORMING
TOMORROW!