

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО

Описание

Участниците ще създадат семпла, но въздействаща екологична кампания, насочена към повишаване на осведомеността по даден екологичен проблем (като климатични промени, замърсяване с пластмаса, обезлесяване и др.). Кампанията трябва да се фокусира върху конкретно действие, което индивиди или общности могат да предприемат за справяне с проблема, като се насърчават както образованието, така и действието.

Продължителност::

- 👤 **Кой:** групи от 3 или 4 души
- 🏠 **Къде:** у дома или в тяхната общност
- ⌚ **Колко време:** завърши предизвикателството за 1 ден

Стъпки

- Избери екологичен проблем, който да разгледаш.
- Разработи послание, което да ангажира целевата аудитория и ясно да обяснява защо проблемът е важен.
- Създай визуален или дигитален плакат, слоган или пост за социални мрежи, за да популяризираш кампанията.
- Представи кампанията пред групата, обяснявайки посланието и целевата аудитория.



Co-funded by
the European Union



VOYAGER
EMPOWERING YOUTH.
TRANSFORMING
TOMORROW!