

# Зелено заблуждение

Зеленото заблуждение в ЕС се случва, когато компаниите лъжат или преувеличават колко екологични са техните продукти или услуги, само за да изглеждат по-добре в очите на потребителите. Те правят това, за да се възползват от хората, които искат да купуват устойчиви продукти, но в действителност може да не са толкова „зелени“, колкото твърдят.



## Основни факти за зеленото заблуждение:

Зеленото заблуждение е като промиване на мозъци, но свързано с околната среда. Това е, когато компаниите подвеждат хората да мислят, че техните продукти или услуги са екологични, когато в действителност не са. Шокиращо е, че проучване на Европейската комисия установи, че 42% от екологичните твърдения могат да бъдат неверни или подвеждани.

Компаниите използват хитри трикове, като неясни термини – „екологичен“, „зелен“ или „устойчив“ – без реални доказателства. Те може да твърдят, че техните продукти са „въглеродно неутрални“, но без никакъв реален план за това. Някои дори заявяват, че дадени продукти могат да бъдат поправени или рециклирани, когато всъщност това не е вярно.

През 2024 г. ЕС въведе Директивата за зелено заблуждение и други закони, за да спре подвеждащите твърдения. Тези правила целят да накарат компаниите да доказват своите екологични обещания и да защитят потребителите от измами.

75% от потребителите в Европа са готови да платят повече за устойчиви продукти, което ги прави уязвими към тактиките на зелено заблуждение.

Source: [europarl.europa.eu](http://europarl.europa.eu), [air-label.com](http://air-label.com)



Co-funded by  
the European Union



VOYAGER  
EMPOWERING YOUTH,  
TRANSFORMING  
TOMORROW!