



Co-funded by
the European Union

VOYAGER

FICHES D'ACTIONS



pistes solidaire



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT



ECOCENE



EURASIA INSTITUTE



iED

Sommaire

P3

①

**LES ACTIONS FACE
AU CHANGEMENT
CLIMATIQUE**



P11

②

**GASPILLAGE
ALIMENTAIRES**



P16

③

**LA POLLUTION ET
SES IMPACTS SUR
LA SANTÉ**



P18

④

**ZÉRO
DÉCHET**



P21

⑤

**PACTE VERT POUR
L'EUROPE et MODE DE
VIE ECOLOGIQUE**



P29

⑥

AUTRE CHOSE ?





VOYAGER

EMPOWERING YOUTH,
TRANSFORMING
TOMORROW!

BINGO CLIMATIQUE

THÈME

Les actions face au
changement climatique

SOUS-THÈME

Diffusion des
informations

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Cadre éducatif formel ou informel, tel que l'école, le centre communautaire, les ateliers, etc.

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Introduction au climat et définitions fondamentales. Les participants/élèves explorent le climat, la météo, les phénomènes connexes et les zones climatiques. L'objectif est de sensibiliser les jeunes aux enjeux climatiques et au changement climatique. Cette activité s'adresse aux animateurs/éducateurs intervenant auprès de jeunes en milieu scolaire ou dans un cadre d'éducation non formelle.

DESCRIPTION

Chaque participant reçoit une grille de bingo imprimée. Il doit rechercher les réponses aux questions en consultant le recueil d'informations ainsi que d'autres ressources numériques. Le jeu se conclut lorsque la première personne complète toutes les cases et s'exclame « BINGO ! ». L'animateur ou l'enseignant doit valider les réponses. Si celles-ci sont correctes, le participant remporte la victoire. Dans le cas contraire, le jeu se poursuit jusqu'à ce qu'un autre participant annonce « BINGO ! ».

À l'issue de cette activité, posez les questions suivantes à vos participants :

- Quelles questions avez-vous dû explorer ? Quelles questions n'avez-vous pas pu résoudre par vous-même ?
- Y a-t-il une question que vous avez jugée particulièrement difficile ?
- Qu'as-tu découvert pour la première fois aujourd'hui ?
- Y a-t-il eu quelque chose qui vous a surpris ou avez-vous découvert un aspect particulièrement intéressant ?

OUTILS UTILISÉS

Feuilles imprimées contenant un tableau de bingo climatique (le tableau est disponible sur une feuille distincte), stylos. Cahier d'information et autres ressources numériques.

PORTEUR DE PROJET

Association des Chemins

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Eurogé ; Bimèque ; Pistes-Solidaires Les
Consultants ; Synergasia Enegon Politon

LIENS UTILES BIBLIOGRAPHIE

<https://myfreebingocards.com/bingo-card-generator/edit/h3qpxw>

REPRODUCTION



MOTS ASSOCIÉS AU CLIMAT ET À LA MÉTÉO

THÈME

Les actions face au
changement climatique

SOUS-THÈME

Diffusion des
informations

Cadre éducatif formel ou informel, tel que l'école, le centre communautaire, les ateliers pour jeunes, etc.

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Éduquer les jeunes sur les concepts fondamentaux relatifs au climat et à la météo, tout en les sensibilisant aux enjeux du changement climatique à long terme.

DESCRIPTION

L'objectif est de saisir la distinction entre les définitions de « météo » et de « climat », tout en approfondissant la compréhension des racines étymologiques. Apprenez à établir des liens entre le terme « climat » et d'autres concepts et thématiques. L'animateur ou l'enseignant distribue aux participants des post-its de deux couleurs distinctes. Sur le premier, ils doivent inscrire les termes associés à la racine du mot « climat », tandis que sur l'autre, ils noteront les termes en rapport avec la définition de « météo ». Les participants apposent les post-its sur deux feuilles de papier affichées devant eux. Une fois que tous ont terminé, l'animateur ou l'enseignant lit les mots et engage une discussion avec les participants.

Conseils pour l'animateur : Divisez les participants en deux groupes, l'un dédié au « climat » et l'autre à la « météo ». Disposez un tableau de conférence devant tous les participants et réservez une colonne pour chaque terme. Le groupe « climat » doit utiliser des post-its d'une couleur spécifique pour inscrire autant de mots, d'idées, d'expressions et de descriptions qu'il associe au terme, puis les coller dans la colonne correspondante du tableau. Le groupe « météo » doit utiliser des post-its d'une couleur différente et procéder de la même manière pour son terme. À l'issue de cette activité, chaque groupe présentera ses associations, suivies d'une discussion collective sur les distinctions entre climat et météo.

OUTILS UTILISÉS

Papiers de tableau à feuilles mobiles, post-it de deux teintes distinctes, stylos/marqueurs

PORTEUR DE PROJET

Association des Chemins

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Eurogé ; Bimèque ; Pistes-Solidaires Les
Consultants ; Synergasia Enegon Politon

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://www.21centuryweather.org.au/engage/glossary/>

REPRODUCTION



Une initiative nationale centrée sur la « durabilité environnementale et les alternatives écologiques », applicable à tout contexte national.

OBJECTIF DE L'ACTION OU DU PROJET

Le Festival GreenWave constitue une célébration alternative qui valorise les principes écologiques, les initiatives durables et les solutions en faveur d'une transition verte équitable. Son but est de rassembler la communauté, d'encourager les échanges sur des enjeux variés, de sensibiliser à la protection de l'environnement et de défendre une économie verte et responsable, bénéfique tant pour les populations que pour la planète. Le festival opère sans soutien financier de l'État, s'appuyant sur l'autofinancement et les contributions volontaires des organisateurs et des bénévoles.

DESCRIPTION

Le Festival GreenWave est un événement annuel qui se déroule à Thessalonique, en Grèce, organisé par le Mouvement Écologique de Thessalonique en partenariat avec diverses organisations, réseaux et groupes informels de la ville. Depuis sa création en 2011, le festival a connu une croissance significative, attirant chaque année un nombre croissant de participants en septembre. Il constitue une plateforme où chacun peut collaborer librement, débattre de questions essentielles, communiquer, agir et relever les défis locaux liés à la survie, à l'environnement, à la solidarité, aux droits humains et à la démocratie.

OUTILS UTILISÉS

Art et expositions : Installations et expositions artistiques transmettant des messages relatifs à l'écologie, au développement durable et à la sensibilisation environnementale. Présentations et conférences : Intervenants invités et exposés sur des thèmes pertinents, tels que l'économie verte, la protection de l'environnement et les droits humains. Stations de : Espaces dédiés au tri et au des déchets afin de réduire l'empreinte écologique du festival. Spectacles : Performances musicales, théâtrales et divertissements visant à captiver et à divertir les participants tout en promouvant le message du festival.

PORTEUR DE PROJET

Le Festival GreenWave est orchestré par le Mouvement écologique de Thessalonique en partenariat avec plusieurs organisations locales, réseaux et groupes informels.

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Le festival s'associe à d'autres organisations, réseaux et groupes informels de Thessalonique afin de concevoir un événement varié et captivant.

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://greenwavefestival.com/>
<https://www.facebook.com/GreenWaveThess>

REPRODUCTION



COMBIEN SOMMES-NOUS ?

THÈME

Biodiversité

SOUS-THÈME

Place de l'humain
dans le vivant

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Sensibilisation à la biodiversité

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Comprendre la répartition de la biomasse entre l'homme, les végétaux et les animaux et réfléchir à la place de l'homme dans la biosphère.

DESCRIPTION

Cette activité permet de saisir la position de l'humain parmi l'ensemble des êtres vivants sur Terre. Elle peut servir d'introduction pertinente en classe ou lors d'une conférence pour explorer la place de l'humain et notre manière de nous représenter.

L'animateur associe des couleurs à divers éléments, et le public doit leur attribuer la biomasse correspondante.

OUTILS UTILISÉS

Schéma illustrant les diverses biomasses des organismes vivants sur Terre (plantes, humains, mammifères, animaux, bactéries, etc.).

PORTEUR DE PROJET

Ecocène

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Établissement scolaire, grand public

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

**Livre français : Christian Grataloup - ATLAS,
Histoire de la Terre (schémas et références)**

REPRODUCTION



LIER LA PROTECTION DE LA NATURE ET LE DÉVELOPPEMENT RURAL DURABLE

THÈME

Harmoniser la
préservation et le
développement

SOUS-THÈME

Intégration durable :
harmonie entre la
préservation de la nature
et le développement rural.

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Les jeunes s'engagent dans la lutte contre le changement climatique.

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

L'objectif fondamental du projet « Lier la protection de la nature et le développement rural durable » est de créer un modèle efficace illustrant la relation mutuellement avantageuse entre la conservation de la nature et le développement rural durable dans les zones de haute valeur naturelle en Bulgarie.

DESCRIPTION

Une initiative de quatre ans, dirigée par quatre partenaires suisses et sept partenaires bulgares, y compris le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, se concentre sur neuf zones Natura 2000 dans les Balkans occidentaux et centraux. Le projet a pour objectif d'intégrer la protection de la nature et le développement rural afin d'obtenir des résultats mutuellement bénéfiques. BBF, partenaire essentiel, se consacre à la communication, à l'engagement de la société civile, à la formation des futurs leaders de la conservation et au développement de la coalition « Pour la nature ».

OUTILS UTILISÉS

Stratégies de communication, mobilisation de la société civile, formation de coalitions

PORTEUR DE PROJET

Programme de coopération entre la Bulgarie et la Suisse

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Quatre partenaires suisses et sept partenaires bulgares, ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://biodiversity.bg/en/Linking-Nature-Protection-and-Sustainable-Rural-Development.p1255>

REPRODUCTION



JEUNESSE NATURE

THÈME

Les jeunes s'engagent
dans la lutte contre le
changement climatique.

SOUS-THÈME

Éducation à
l'environnement et
engagement des jeunes

DOMAINE D'INTERVENTION/PROJET

Éducation à l'environnement et engagement des jeunes pour un développement durable.
Modes de vie en Grèce

OBJECTIF DE L'ACTION OU DU PROJET

L'initiative « Jeunesse pour la Nature : Sensibiliser et mobiliser les jeunes en faveur de l'environnement » a pour objectif d'informer et d'engager activement la jeunesse grecque sur les enjeux environnementaux. Elle cherche à doter les jeunes de la communauté universitaire grecque des connaissances et de la motivation indispensables pour adopter un mode de vie plus durable et respectueux de l'environnement.

DESCRIPTION

« Youth 4 Nature » est une initiative collaborative entre AIESEC Grèce (www.aiesec.gr) et WWF Grèce (www.wwf.gr), qui reconnaît l'importance d'éduquer et de mobiliser les jeunes sur les enjeux environnementaux. Cette initiative a pour objectif de sensibiliser les étudiants grecs aux problématiques environnementales, notamment l'action climatique, la vie aquatique et la vie terrestre. En janvier 2019, le projet a accueilli six volontaires internationaux qui ont contribué à la réalisation de ces objectifs. Ces volontaires ont élaboré des campagnes de sensibilisation et des interventions ciblant les étudiants grecs. Par ailleurs, des jeunes de huit universités grecques différentes se sont activement engagés sur des questions environnementales essentielles telles que les « carrières vertes », l'empreinte écologique et les économies d'énergie. L'initiative est menée en partenariat avec l'entreprise « European Trust », collaborateur d'AIESEC Grèce, qui a pris en charge les frais de participation des volontaires.

OUTILS UTILISÉS

Campagnes de sensibilisation : « Youth 4 Nature » organise des campagnes de sensibilisation, des ateliers et des interventions pour éduquer les étudiants sur les enjeux environnementaux. Volontaires internationaux : Des volontaires internationaux s'associent à la jeunesse grecque pour concevoir et réaliser des initiatives environnementales. Plateformes en ligne : L'initiative est active sur Facebook pour informer et engager les participants.

PORTEUR DE PROJET

L'initiative est dirigée par AIESEC Grèce
en collaboration avec WWF Grèce.

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Les partenaires collaboratifs incluent des
universités grecques, la société « European Trust
» ainsi que des bénévoles internationaux.

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://aiesec.gr>
<http://www.wwf.gr>
<https://www.youth4nature.org>

REPRODUCTION



THÈME

Développement
urbain durable

SOUS-THÈME

Efficacité énergétique
et atténuation de
l'impact
environnemental

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Ville Intelligente de Vienne

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Améliorer la durabilité globale de Vienne en se concentrant sur le développement urbain, l'efficacité énergétique et la minimisation de l'impact environnemental.

DESCRIPTION

Le cadre englobe l'application de politiques et de projets destinés à établir un monde plus durable et plus habitable.
ville. Cela englobe un urbanisme durable, des pratiques de construction écologiques et des initiatives destinées à diminuer l'empreinte carbone de la ville.

OUTILS UTILISÉS

Lignes directrices en matière d'urbanisme, normes d'efficacité énergétique, certifications de bâtiments durables et campagnes de sensibilisation du public.

PORTEUR DE PROJET

Ville de Vienne, Département de la
préservation de l'environnement

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Les services municipaux, les organisations
écologiques, les urbanistes et la collectivité.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://smartcity.wien.gv.at/fr/>

<https://www.wien.gv.at/fr/environnement-loisirs/>

REPRODUCTION



L'AVENIR CLIMATIQUE : LE CLIMAT DE DEMAIN

THÈME

Mobilisation des jeunes /
élaboration de politiques
/ sensibilisation

SOUS-THÈME

Diffusion
d'informations et de
politiques publiques

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Les jeunes s'engagent dans la lutte contre le changement climatique.

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

En une seule phrase, l'objectif du projet est de sensibiliser les jeunes à l'importance des enjeux environnementaux et de la durabilité, tout en incitant leur engagement actif dans l'élaboration de politiques relatives à ces questions.

DESCRIPTION

Ce projet cible les jeunes âgés de 18 à 30 ans qui poursuivent des études. Son objectif est de les sensibiliser à l'environnement et au changement climatique à travers des exercices interactifs, tout en leur fournissant des connaissances sur les diverses dimensions du changement climatique, telles que l'élaboration de politiques durables, l'état actuel des ressources en eau et en forêts, la consommation durable et le , en abordant les problématiques sous différents angles. Pour atteindre cet objectif, les jeunes participants seront sensibilisés par le biais d'activités d'observation et, grâce à l'atelier, ils pourront exprimer leurs opinions sur les enjeux qu'ils auront identifiés.

OUTILS UTILISÉS

Activités pratiques, séminaires, ateliers.

PORTEUR DE PROJET

TÜBİTAK (Conseil turc des sciences et technologies)

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

**Université de Kastamonu,
Université de Harran**

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://iklim.kastamonu.edu.tr/>

REPRODUCTION





VOYAGER

EMPOWERING YOUTH,
TRANSFORMING
TOMORROW!

VEGAN ARY

THÈME

Alimentation

SOUS-THÈME

Production et consommation
alimentaires durables

Destiné au grand public, aux entreprises et aux organisations.

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

L'objectif est d'inciter les particuliers et les entreprises à adopter un régime alimentaire végétal afin de préserver l'environnement, d'éviter la souffrance animale et d'améliorer la santé de millions d'individus.

DESCRIPTION

Veganuary est un défi engageant qui incite les individus à travers le monde à explorer le véganisme pendant le mois de janvier et au-delà. Engagez-vous dans le défi proposé par Random Acts of Green. Découvrez l'inspiration pour vos recettes sur Veganuary

OUTILS UTILISÉS

Ustensiles culinaires

PORTEUR DE PROJET

Veganuary ; Actions écologiques aléatoires

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

N / A

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://veganuary.com/try-vegan/>

REPRODUCTION



METTRE UN TERME AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

THÈME

Adaptation, transformation
des comportements,
politiques publiques,
engagement citoyen

SOUS-THÈME

Gaspillage
alimentaire

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Gaspillage alimentaire

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Réduire le gaspillage alimentaire, mettre en lumière l'ampleur du gaspillage, distribuer la nourriture aux personnes dans le besoin plutôt que de la jeter, en cas de surplus, la réintroduire dans l'économie par le biais du recyclage, en collaborant avec les ministères et l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) afin de prévenir les pertes alimentaires.

DESCRIPTION

Le projet a pour objectif d'éviter le gaspillage alimentaire et de le valoriser avant qu'il ne se transforme en déchet.

Le projet englobe des restaurants, des cafés, des hôtels et des établissements hospitaliers.

Grâce à cette initiative, les partenaires travailleront sur des initiatives de sensibilisation et d'éducation.

Un concours ainsi qu'une campagne de communication seront mis en place pour renforcer l'efficacité et l'impact du projet.

OUTILS UTILISÉS

Outils législatifs et réglementaires, concours et distinctions, élaboration d'un programme d'études, outils de communication (réseaux sociaux, publicité d'intérêt public), application mobile

PORTEUR DE PROJET

Chambre de commerce d'Istanbul

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Ministère de l'Environnement, de l'Urbanisation et du Changement Climatique, FAO, Fédération des Détaillants de Turquie, Plateforme Zéro Déchet et autres ONG concernées.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://gidaisrafi.com/> Mettre un terme au
gaspillage alimentaire [https://www.istib.org.tr/
istib/gidaisrafi/](https://www.istib.org.tr/istib/gidaisrafi/) 345

REPRODUCTION



PARC SOUS-AQUATIQUE DE GÖKÇEADA

THÈME

Restauration des écosystèmes, propagation de l'information

SOUS-THÈME

Pollution aquatique, biodiversité

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Gaspillage alimentaire

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

L'objectif consistait à organiser et à gérer le parc sous-marin de Gökçeada dans son environnement naturel (in situ), à sensibiliser à la biodiversité marine et à la protection de l'environnement à l'aide de matériel pédagogique, ainsi qu'à établir un sentier sous-marin.

DESCRIPTION

Ce projet a conduit à l'établissement du premier parc sous-marin en Turquie, offrant aux visiteurs l'opportunité d'observer et de découvrir la biodiversité. Des affiches, des brochures et divers supports d'information ont été élaborés pour sensibiliser les visiteurs.

OUTILS UTILISÉS

Outils d'information et de communication

PORTEUR DE PROJET

Fondation turque pour la recherche maritime (Türkiye)

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

biEAUdiversité (France)

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://siviltoplumdiyalogu.org/project/gokc-eada-sualti-parki/>
<https://www.youtube.com/watch?v=iCH7no8B30Q>

REPRODUCTION



NON GASPILLÉ

THÈME

Réduction du
gaspillage alimentaire
et consommation
responsable

SOUS-THÈME

Recyclage des
produits défectueux

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Non gaspillé

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Lutter contre le gaspillage alimentaire et promouvoir une consommation durable en développant des produits à partir d'excédents ou d'aliments imparfaits.

DESCRIPTION

Unverschwendet est une entreprise située à Impact Hub Vienna, dédiée à la valorisation des produits imparfaits ou excédentaires en aliments de haute qualité. Son objectif est de réduire le gaspillage alimentaire en utilisant des ingrédients susceptibles d'être jetés en raison de défauts esthétiques. Grâce à des pratiques culinaires novatrices, Unverschwendet élabore des produits tels que des confitures, des chutneys et des sauces, contribuant ainsi à un système alimentaire plus durable et circulaire.

OUTILS UTILISÉS

Techniques culinaires pour l'upcycling, collaborations avec des producteurs locaux, stratégies de marketing et de vente, ainsi qu'engagement communautaire.

PORTEUR DE PROJET

**Unverschwendet, une entreprise affiliée à
Impact Hub Vienne**

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Impact Hub Vienne, agriculteurs locaux, fournisseurs de produits alimentaires, distributeurs et consommateurs.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://www.unverschwendet.at/online-shop>

REPRODUCTION



ZÉRO GASPILLAGE ALIMENTAIRE

THÈME

Gaspillage
alimentaire

SOUS-THÈME

Réduction du gaspillage
alimentaire et
valorisation des déchets

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Une initiative nationale centrée sur le gaspillage alimentaire,
applicable à tout contexte national.

OBJECTIF DE L'ACTION OU DU PROJET

Le projet Zéro Déchet Alimentaire constitue une plateforme intégrée, éducative, interactive et informative, visant à promouvoir les principes de l'économie circulaire et sociale. Il se concentre sur l'utilisation et la réutilisation des déchets alimentaires afin de les transformer en produits à forte valeur ajoutée pour divers secteurs de l'économie grecque, tels que l'industrie chimique, les technologies agroalimentaires, la production de cosmétiques, l'amélioration des sols et l'énergie.

DESCRIPTION

Zéro Déchet Alimentaire est une initiative internationale en Grèce visant à réduire le gaspillage alimentaire et à promouvoir l'économie circulaire et sociale. Ce projet résulte d'une collaboration entre plusieurs universités et les Scouts grecs.

Objectifs et initiatives :

- Diffusion des résultats de recherche sur le gaspillage alimentaire à divers groupes cibles, y compris les enfants et les jeunes.
- Actions concrètes comme un parc à thème sur l'économie circulaire et des ateliers.
- Campagnes de sensibilisation pour promouvoir des pratiques durables.

OUTILS UTILISÉS

Ateliers pédagogiques : Des ateliers et des activités éducatives sont organisés pour introduire les concepts d'économie circulaire et sociale à divers groupes d'âge. **Parc thématique :** Un parc centré sur les principes de l'économie circulaire, utilisant les déchets alimentaires pour la production d'énergie et l'amélioration des sols. **Recherche et analyse :** Des analyses du cycle de vie et des études de faisabilité sont réalisées pour évaluer la durabilité de différents scénarios d'économie circulaire.

PORTEUR DE PROJET

Le projet Zero Food Waste constitue une initiative collaborative orchestrée par l'Université Aristote de Thessalonique (AUTH) en association avec l'Organisation agricole grecque « Dimitra » (ELGO-DIMITRA) et les Scouts grecs (SEP).

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Le projet englobe plusieurs partenaires, y compris des institutions éducatives, des centres de recherche et des organisations de jeunesse.

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://www.zerofoodwaste.net/>
<https://www.auth.gr/fr/>
<https://agres.elgo.gr/>
<https://www.sep.org.gr/fr/normal/home>

REPRODUCTION



FABRIQUEZ VOS PROPRES PRODUITS DE NETTOYAGE ÉCOLOGIQUES.

THÈME

La pollution et ses impacts sur la santé

SOUS-THÈME

Éviter la contamination de l'eau par les produits ménagers. Modification des comportements quotidiens.

Ménages

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE L'ACTION
OU DU PROJET

L'objectif est de prévenir la pollution de l'eau causée par des produits ménagers contenant généralement des substances chimiques, qui ont également des répercussions sur notre santé.

DESCRIPTION

Les nettoyeurs faits maison constituent une alternative remarquable aux produits chimiques commerciaux. Ils sont moins nocifs ou irritants, respectueux de l'environnement, simples à préparer et vous connaissez leur composition ! Vous pouvez également évaluer leur efficacité en surveillant les ingrédients. Bien que des produits de nettoyage « verts » soient disponibles dans le commerce, ils peuvent néanmoins contenir des irritants puissants. La fabrication de vos propres nettoyeurs maison élimine ce risque. *

Recette de nettoyeur multi-usages fait maison :

- 60 ml de vinaigre
- 12 à 20 gouttes d'huile essentielle
- 2 tasses d'eau bouillante ou distillée
- 1 cuillère à café de savon à vaisselle sans phosphore ou de carbonate de sodium
- Remplissez le flacon pulvérisateur de nettoyage avec 2 à 4 tasses (veuillez consulter le site Web pour les variations de cette recette selon la force désirée) d'eau distillée ou bouillie (refroidie).
- Incorporez tous les autres ingrédients. Bien agiter.

OUTILS UTILISÉS

Ingrédients mentionnés ci-dessus, spray nettoyant, gants de protection, eau distillée

PORTEUR DE PROJET

Système de l'Université de l'Arkansas, Division de la recherche et de la diffusion agricole ; Service de nettoyage du rez-de-chaussée.

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

N / A

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/product-groups-and-criteria/cleaning_en?utm_source=chatgpt.com

REPRODUCTION



CONNAISSANCE SANS FRAIS

THÈME

Pollution et santé
publique

SOUS-THÈME

Éducation à
l'environnement

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Une initiative nationale centrée sur « l'éducation et la sensibilisation à l'environnement », applicable à tout contexte national.

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Promouvoir la sensibilisation à l'environnement, l'éducation et les pratiques durables en offrant du matériel éducatif gratuit et accessible sur une vaste gamme de sujets environnementaux.

DESCRIPTION

Cette initiative, orchestrée par la Fondation pour la jeunesse et l'apprentissage tout au long de la vie (INENIBIMA), anciennement désignée sous le nom de ENHN INEN INEN (EN) (Fondation nationale pour la jeunesse), a pour but de diffuser l'éducation et l'information environnementales. Elle propose une encyclopédie en ligne ainsi qu'une série de livres numériques abordant des thématiques telles que la biodiversité, le changement climatique, les forêts, les ressources en eau et la pollution. Ces ressources pédagogiques sont accessibles gratuitement et sont présentées en grec. L'objectif de l'initiative est de sensibiliser les citoyens aux enjeux environnementaux et de promouvoir des pratiques durables.

OUTILS UTILISÉS

Encyclopédie en ligne : une ressource numérique offrant un vaste éventail de sujets environnementaux. **Matériel pédagogique :** une collection de livres électroniques abordant des thèmes tels que la biodiversité, le changement climatique, les forêts, les ressources en eau et la pollution. **Site Web :** Le contenu de l'initiative est accessible via le site Web de l'Institut de la Jeunesse et de l'Apprentissage tout au long de la Vie (INENIBIM) dans la section "Programmes européens". **Accès gratuit :** Les livres électroniques sont proposés sans frais, permettant aux utilisateurs de télécharger chaque volume individuellement au format PDF. **Contenu multimédia :** Les livres électroniques incluent des photographies en couleur de haute qualité pour enrichir l'expérience d'apprentissage.

PORTEUR DE PROJET

Fondation pour la jeunesse et l'éducation tout au long de la vie (INÉDIVIM)

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

La version est sous-titrée en grec et validée par la National Geographic Society.

LIENS UTILES BIBLIOGRAPHIE

<https://www.inedivim.gr/>
<https://www.peakmagazine.gr/article>

REPRODUCTION



L'AVENIR CLIMATIQUE : LE CLIMAT DE DEMAIN

THÈME

Modification des
comportements, engagement
civique, propagation de
l'information, politiques
publiques

SOUS-THÈME

Zéro déchet

Zéro déchet

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Dans le cadre du projet zéro déchet, l'objectif consiste à recycler et à valoriser l'ensemble des déchets collectés par les ménages. Le projet a instauré un système d'incitation citoyenne pour la collecte des déchets. Sa devise principale est : « Apportez vos déchets, cumulez des points, dépensez en faisant vos courses ».

DESCRIPTION

Deux véhicules spécialement aménagés ont été déployés à deux emplacements pour établir des points de collecte pour les citoyens. Au total, 15 véhicules ont été déployés en une semaine. Dotés de systèmes d'énergie solaire, ces véhicules ont fonctionné à la fois comme points de collecte des déchets et comme points de communication, diffusant des vidéos informatives sur le zéro déchet.

OUTILS UTILISÉS

Outils de communication, outils d'encouragement

PORTEUR DE PROJET

**Municipalité de Zeytinburnu
(Istanbul)**

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Ministère de l'Environnement, de l'Urbanisme et du
Changement climatique, Entreprises spécialisées dans la
technologie des cartes à puce, Marchés locaux

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://sifiratik.gov.tr/kutuphane/sifir-atik-bonnes-pratiques-exemples#2832> Projet Déchets à Gains
<https://zeytinburnu.istanbul/projeler/projets-environnementaux/projet-de-revenus-des-dechets/>

REPRODUCTION



RIY

(RECYCLEZ/RÉUTILISEZ/RÉPAREZ
/REMPLACEZ-LE VOUS-MÊME !)

THÈME

L'engagement
humain

SOUS-THÈME

Déchets

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Établissement / Société / Organisation

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Apprenez à trier de manière appropriée et explorez les alternatives pour diminuer la quantité de déchets.

DESCRIPTION

Apportez un échantillon de déchets avec tout son contenu. Les élèves doivent trier chaque déchet dans la poubelle appropriée (compost, recyclage, surcyclage, déchets ménagers, etc.). Ils peuvent également apporter leurs propres déchets. L'objectif est de discuter des raisons pour lesquelles nous devons modifier nos comportements et comment y parvenir.

OUTILS UTILISÉS

Exemple d'une benne à ordures regroupant divers types de déchets.

PORTEUR DE PROJET

Habitat Jeunes Pau Pyrénées

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Association Habitat Jeune
Nature Action Québec (Canada)

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://www.eea.europa.eu/en/topics/at-a-glance/economy-and-resources>

REPRODUCTION



RÉUTILISATION

THÈME

Innovation dans
l'économie circulaire

SOUS-THÈME

Startups et initiatives
en faveur d'une
consommation durable

Accélérateur de l'économie circulaire

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Accélérer le développement de solutions d'économie circulaire et soutenir les startups ainsi que les initiatives qui favorisent un environnement urbain plus durable et circulaire à Vienne.

DESCRIPTION

Re:WiEN est un programme d'accélération dédié à l'économie circulaire, orchestré par Impact Hub Vienna en partenariat avec la Ville de Vienne. Ce programme a pour objectif d'identifier, soutenir et développer des projets ainsi que des startups innovants dans le domaine de l'économie circulaire. Il fournit aux participants sélectionnés des ressources, un mentorat et un écosystème collaboratif pour concevoir et mettre en œuvre des solutions traitant divers aspects de l'économie circulaire, tels que la réduction des déchets, l'efficacité des ressources et la consommation durable.

OUTILS UTILISÉS

Programmes d'accélération, réseaux de mentorat, ateliers, événements de mise en réseau et collaboration éventuelle avec des initiatives municipales.

PORTEUR DE PROJET

Impact Hub Vienne en collaboration avec
la ville de Vienne et divers partenaires.

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Ville de Vienne, investisseurs d'impact, mentors
d'affaires, spécialistes des pratiques d'économie circulaire
et autres acteurs de l'écosystème de la durabilité.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

ÖBB <https://www.oebb.at/en/regionale-angebote/kaernten/commuting-in-kaernten?>

REPRODUCTION



COLLECTE DE DONNÉES MÉTÉO

THÈME

Développement durable

SOUS-THÈME

Éducation
environnementale
/ Compréhension
météorologique

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Établissement scolaire primaire ou secondaire

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Activité d'éducation environnementale destinée aux enfants et aux jeunes élèves. Une carte météorologique constitue un excellent outil pour leur permettre de saisir les diverses conditions climatiques présentes dans l'atmosphère.

DESCRIPTION

- Utilisez les graphiques météorologiques imprimables pour illustrer et analyser visuellement les conditions climatiques de chaque mois.
- La météo fait référence aux fluctuations de température, de précipitations ou à toute autre forme de modification dans l'atmosphère. Imprimez-les.
- Imprimez-les tous les mois pour suivre la météo chaque matin avec votre classe ou groupe.
- Remplissez un carré afin de représenter les conditions météorologiques du jour.
- Pour que l'activité soit bénéfique, identifiez un centre régional ou national de collecte de données météorologiques et vérifiez si vous pouvez soumettre les données recueillies en classe/groupe.

OUTILS UTILISÉS

Tableau d'enregistrement météorologique imprimable, marqueurs/crayons colorés

PORTEUR DE PROJET

Teachstarter

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Teachstarter

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://www.teachstarter.com/us/blog/environmental-activities-for-students-sustainability-classroom/>

REPRODUCTION



GARTNER LÉGUMES

THÈME

Agriculture durable et
production alimentaire en
milieu urbain

SOUS-THÈME

Mobilité durable et
transport écologique

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Jardinage urbain à Augarten, Vienne

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Encourager et soutenir les individus en Autriche à cultiver leur propre nourriture par le biais du jardinage urbain, tout en promouvant une production alimentaire durable et locale.

DESCRIPTION

L'initiative de jardinage urbain a pour objectif de permettre aux citoyens de cultiver leurs propres fruits, légumes et herbes aromatiques en milieu urbain. Elle offre des informations, des ressources et des conseils pour établir et entretenir des jardins urbains, favorisant ainsi le sentiment d'appartenance, la biodiversité et contribuant à des pratiques agricoles durables.

OUTILS UTILISÉS

Ressources en ligne, manuels sur les techniques de jardinage urbain, ateliers communautaires et possibilités de collaboration avec les jardinerie locales.

PORTEUR DE PROJET

**Le ministère de l'Agriculture et les
jardins fédéraux d'Autriche**

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Municipalités locales, organisations communautaires,
spécialistes agricoles et ONG environnementales.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://info.bml.gv.at/themen/lebensmittel/lebensmittel-selbst-anbauen/urban-gardening-2023.html>

<https://www.nachhaltigkeit.at/urban-gardening/>

REPRODUCTION



ENVIRONNEMENT SAIN, VIE DURABLE

THÈME

Diffusion d'informations,
modification de
comportement

SOUS-THÈME

Mode de vie durable

Mode de vie durable

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Aidez les étudiants et leurs familles à adopter un mode de vie durable grâce à des activités de sensibilisation s'étalant sur une période de 9 mois.

DESCRIPTION

Dans le but d'améliorer l'accès et la participation de tous, en particulier des personnes défavorisées, à des activités telles que l'éducation, l'acquisition de compétences, l'amélioration de la qualité, la cohésion sociale, les services sociaux et le renforcement des capacités institutionnelles, des actions de sensibilisation seront menées pendant neuf mois auprès des élèves et de leurs familles. Ces initiatives viseront à les sensibiliser à la propreté et à l'environnement dans 72 lycées et écoles primaires du district de Şahinbey, dans la province de Gaziantep. Des kits de nettoyage seront remis aux élèves, accompagnés de poubelles, de sacs poubelles, de savon liquide et de conteneurs pour la collecte des déchets solides. Enfin, une plantation d'arbres sera organisée en collaboration avec la fondation TEMA et le groupe cible dans la zone pilote.

OUTILS UTILISÉS

Outils d'information, activités pratiques

PORTEUR DE PROJET

Agence de développement de la
route de la soie

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Municipalité de Şahinbey, Université de
Gazikent, TEMA

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://www.sahinbey.bel.tr/proje-d/8/78/environnement-propre-vie-durable> Environnement propre, vie durable
<https://www.ika.org.tr/haber/environnement-propre-vie-durable-projet-verdure/37>

REPRODUCTION





VOYAGER
EMPOWERING YOUTH,
TRANSFORMING
TOMORROW!

OBB

THÈME

Réduire la
pollution de l'air

SOUS-THÈME

Mobilité durable et
transport écologique

Mobilité durable

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Promouvoir des solutions de mobilité durable, diminuer la pollution atmosphérique et favoriser des alternatives de transport écologiques à Vienne et dans l'ensemble de la région autrichienne.

DESCRIPTION

Wiener Linien, l'entreprise de transport public de Vienne, et ÖBB, les chemins de fer fédéraux autrichiens, s'associent pour fournir des services de transport efficaces et écologiques. Ces initiatives englobent l'élargissement des transports publics, l'utilisation de véhicules à faibles émissions et la promotion du transport ferroviaire en tant qu'alternative durable.

Ces efforts visent à réduire la pollution de l'air, à accroître l'accessibilité des solutions de mobilité durable et favoriser une transition vers des pratiques de transport durable.

OUTILS UTILISÉS

Autobus, tramways, métros, trottinettes électriques, bicyclettes

PORTEUR DE PROJET

Wiener Linien (Lignes de Vienne) et ÖBB
(Chemins de fer fédéraux autrichiens)

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Ville de Vienne, organismes
environnementaux, urbanistes et grand public.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

ÖBB <https://www.oebb.at/en/regionale-angebote/kaernten/commuting-in-kaernten?>

REPRODUCTION



PROMENADE ÉDUCATIVE

THÈME

Développement
durable

SOUS-THÈME

Eau

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

FRANCE

OBJECTIF DE L'ACTION
OU DU PROJET

Sensibiliser le public aux défis liés à l'eau.

DESCRIPTION

Le raid pédagogique constitue une méthode d'animation où l'animateur et le public n'interagissent pas directement. En se rendant dans des zones très fréquentées présentant des enjeux écologiques significatifs, l'animateur affiche ou circule sur le site et interroge ou est interrogé par le public de passage. Cette approche innovante vise à sensibiliser un public qualifié de « non captif », c'est-à-dire des personnes qui ne se sont pas déplacées pour participer à une animation nature.

En utilisant des outils d'animation simples, adaptés et modulables en fonction de l'ambiance, du type de public et du territoire, l'animateur se met à la disposition des personnes rencontrées. Il se consacre aux visiteurs du site : apprendre à les connaître, se rapprocher de leurs interrogations grâce à des approches pédagogiques variées. Sur un thème choisi, il s'agit de mettre en scène ce dernier à travers un scénario qui permettra de les interpeller, de présenter le site naturel et sa gestion, de comprendre les enjeux de protection et de transmettre les messages comportementaux relatifs à la fragilité du site.

OUTILS UTILISÉS

Outils visuels pour arrêter et interroger les individus

PORTEUR DE PROJET

FRENE 164 rue des Albatros 34000 Montpellier
09 82 56 39 51

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Partenaires locaux (Fédération de pêche,
Maison de la nature, LPO, etc.)

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://frene.org/nos-projets/mareau-outil-de-maraudage-pedagogique-sur-leau/>

REPRODUCTION



L'HEURE DE LA PLANÈTE

THÈME

Accord écologique et
mode de vie durable

SOUS-THÈME

Action climatique et
préservation de l'énergie

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Une initiative mondiale encourageant les individus, entreprises et gouvernements à éteindre symboliquement les lumières non essentielles pendant une heure pour sensibiliser au changement climatique et à la conservation de l'énergie.

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

L'Heure de la Terre est une initiative mondiale qui a lieu chaque année le dernier samedi de mars. Elle incite les particuliers, les entreprises et les gouvernements à éteindre les lumières non essentielles pendant une heure, en signe de protestation symbolique contre le changement climatique et la nécessité de préserver la nature. Les établissements scolaires sont encouragés à participer, et diverses activités peuvent être organisées avec les élèves.

DESCRIPTION

L'Heure de la Terre est un mouvement mondial qui se déroule chaque année afin de sensibiliser le public au changement climatique et à l'importance des économies d'énergie.

Les participants sont invités à éteindre les lumières non essentielles pendant une heure, un geste symbolique qui témoigne de leur préoccupation pour l'environnement et de leur soutien à la transition vers un mode de vie plus durable. Les écoles et les établissements d'enseignement peuvent impliquer activement les élèves dans des activités liées au changement climatique et à la conservation de l'énergie durant cet événement.

OUTILS UTILISÉS

Campagne « Extinction des lumières » : Les participants éteignent les lumières non essentielles pendant une heure lors de l'Heure de la Terre. Activités éducatives : Les établissements scolaires et les institutions mettent en place des activités de sensibilisation et d'action concernant le changement climatique. Participation en ligne : Les individus peuvent enregistrer leur participation en ligne et se renseigner sur le changement climatique ainsi que sur les efforts de conservation.

PORTEUR DE PROJET

L'Heure de la Terre est une initiative mondiale orchestrée par le Fonds mondial pour la nature (WWF) et soutenue par divers partenaires et organisations à l'échelle internationale.

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Earth Hour collabore avec des organisations locales et internationales, des établissements scolaires, des entreprises et des individus qui soutiennent ses objectifs.

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://www.earthhour.org/>
https://www.wwf.gr/shmeio_gnosis/perivallontiki-ekpai-deush/klimatiki_allagi_kai_energeia/

REPRODUCTION



EMBALLAGES RÉUTILISABLE

THÈME

Consommation
responsable

SOUS-THÈME

Les emballages
réutilisables

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Réduire les emballages à usage unique

OBJECTIF DE L'ACTION OU DU PROJET

Du 20 au 30 novembre c'est la Semaine européenne de la réduction des déchets

Dans le but de réduire les déchets d'emballages à usage unique, cette action vise à encourager une consommation responsable, à préserver les ressources naturelles et à favoriser l'économie circulaire au quotidien.

DESCRIPTION

Le meilleur déchet, c'est celui qu'on ne produit pas.

L'action consiste à remplacer progressivement les emballages jetables par des alternatives réutilisables dans les activités du quotidien.

En adoptant des gestes simples au moment des courses, du stockage des aliments ou des repas, chaque foyer peut limiter considérablement sa quantité de déchets produits.

(les emballages représente 36% des déchets solides dans le monde - *World Bank, what a waste, 2018*).

OUTILS UTILISES

- Sacs à vrac en tissu, sacs filets (légumes, fruits secs, céréales)
- Boîtes hermétiques en verre ou inox
- Bocaux en verre pour les produits en vrac
- Films alimentaires en silicone (lavables)
- Housses élastiques pour recouvrir les plats

PORTEUR DE PROJET

Ecocène

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Epicerie vrac, associations, recyclerie, collectivité, une entreprise, une association, un établissement scolaire ou un particulier.

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://www.reseauvrac.org>
<https://serd.ademe.fr/>
<https://v2.citeo.com/consommateurs-citoyens/encore-et-encore/>

REPRODUCTION





VOYAGER
EMPOWERING YOUTH,
TRANSFORMING
TOMORROW!

TOUS À VÉLO

THÈME

Développement
durable

SOUS-THÈME

Mobilité douce

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Favoriser la mobilité douce – Faire du vélo

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Du 16 au 22 septembre c'est la Semaine européenne de la mobilité.

Cet évènement a pour objectif d'inciter les citoyens et les collectivités dans de nombreux pays européens à opter pour des modes de déplacements plus durables.

DESCRIPTION

Organisez un challenge vélo sur 1 semaine au sein d'une école, collectivité, entreprise ou association.

Tous sont invités à parcourir un maximum de kilomètres à vélo.

Chaque participant note les kilomètres effectués chaque jour (pour aller au travail, faire ses courses, se balader...).

Les résultats peuvent être enregistré et suivis via un tableau partagé ou une application type Geovelo.

A la fin, il est possible d'organiser une remise des prix récompensant la personne, le service et/ou l'équipe ayant réalisé le plus grand nombre de kilomètres.

OUTILS UTILISÉS

**Tableau de suivi, application GPS type Geovelo, optionnel : lots à gagner (accessoires de vélo)
Outils de sensibilisation (documentaire bike vs car, why we cycle)**

PORTEUR DE PROJET

Ecocène

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

**Collectivités, Associations cyclistes locales.
Établissements scolaires et entreprises.
Euro Cities, Commission Européenne.**

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://mobilityweek.eu/home/>
<https://mobilityweek.eu/register-for-mobilityweek/>
<https://filmsfortheearth.org/fr/film/bikes-vs-cars/>
<https://eurocities.eu/>

REPRODUCTION



PROJET ÉCO-NETS BULGARIE

THÈME

Renforcer les réseaux d'organisations non gouvernementales pour la préservation de l'environnement.

SOUS-THÈME

Action collaborative dans les zones protégées, les émissions industrielles et la gestion des déchets.

DOMAINE D'INTERVENTION/PROJET

Relever avec efficacité les défis environnementaux dans les zones protégées menacées, combattre les émissions industrielles excessives et gérer les problématiques liées aux déchets.

OBJECTIF DE L'ACTION OU DU PROJET

Faciliter la coopération entre les ONG bulgares afin de relever les défis environnementaux dans les zones protégées, de diminuer les émissions industrielles et de gérer les déchets par le biais d'initiatives conjointes et de stratégies de communication.

DESCRIPTION

Le projet Eco-Nets Bulgarie a pour objectif de renforcer la coopération entre les ONG bulgares, en particulier pour faire face aux défis posés par les zones protégées menacées, les émissions industrielles et la gestion des déchets.

En mettant l'accent sur l'amélioration du réseautage et de la communication, ce projet, soutenu par la Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU), vise à habiliter les ONG à agir de manière plus efficace pour préserver les zones protégées et aborder les problématiques liées aux émissions industrielles et à la gestion des déchets.

OUTILS UTILISÉS

Réseaux collaboratifs, stratégies de communication, initiatives collaboratives

PORTEUR DE PROJET

Fondation fédérale allemande pour l'environnement (DBU)

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

ONG bulgares, organisations écologiques.

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://biodiversity.bg/en/Eco-Nets-Bulgaria-Project.p1250>

REPRODUCTION



CAMPAGNE FORÊTS POUR UN AVENIR SOUTENABLE

THÈME

Plaidoyer en faveur de la préservation des forêts et de la protection de la biodiversité.

SOUS-THÈME

Plaidoyer politique à l'échelle internationale et nationale, mise en œuvre de solutions locales. Information/politique publique.

DOMAINE D'INTERVENTION/PROJET

Conservation des forêts et protection de la biodiversité, tant au niveau international, à travers la Convention des Nations Unies sur la diversité biologique, qu'au niveau national.

OBJECTIF DE L'ACTION OU DU PROJET

L'objectif central de la campagne « Forêts pour un avenir durable » est de promouvoir les initiatives mondiales et nationales visant à la conservation des forêts et à la protection de la biodiversité.

DESCRIPTION

La campagne a pour objectif de promouvoir des changements politiques, de soutenir les groupes membres dans leurs actions de lobbying et de mettre en œuvre des solutions locales pour la protection des écosystèmes essentiels. Menée à l'échelle mondiale par le biais de la Convention des Nations Unies sur la diversité biologique et au niveau national avec les groupes membres, elle souligne l'urgence de préserver les forêts pour garantir un avenir durable. En collaboration avec les communautés locales et les peuples autochtones, la campagne s'efforce de sauvegarder les forêts, de renforcer les droits des communautés et de promouvoir une gestion forestière communautaire, en accordant la priorité à des actions urgentes pour un avenir durable.

OUTILS UTILISÉS

Plaidoyer international, influence politique, mise en œuvre de solutions locales.

PORTEUR DE PROJET

Les Amis de la Terre International.

PARTENAIRES DE PROJET OU D'ACTION

Convention des Nations Unies sur la biodiversité, groupes membres, communautés locales, peuples autochtones

LIENS UTILES / BIBLIOGRAPHIE

<https://www.foei.org/que-faisons-nous/forets-et-biodiversite/>

REPRODUCTION



BULGARIE RÉHABILITATION DES ZONES HUMIDES ET DIMINUTION DE LA POLLUTION

THÈME

Restauration des zones
humides pour la santé
environnementale

SOUS-THÈME

Conservation intégrée et
gestion durable des
ressources naturelles

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

Restauration des zones humides prioritaires, gestion des espaces protégés,
sensibilisation du public.

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Restauration des zones humides prioritaires dans le bassin du
Danube, en utilisant les zones riveraines comme pièges à
nutriments et en favorisant la gestion des zones protégées
ainsi que l'utilisation durable des ressources naturelles.

DESCRIPTION

Le projet a pour objectif de restaurer des zones humides essentielles dans le bassin du Danube, en utilisant les zones riveraines comme filtres à nutriments pour améliorer la santé écologique. Il cherche également à optimiser la gestion des zones protégées et à encourager une utilisation durable des ressources naturelles. Cela comprend la mise en œuvre de plans de gestion, le suivi de la qualité de l'eau et de la santé des écosystèmes, la réalisation de programmes de sensibilisation du public et la promotion de l'éducation environnementale afin de mobiliser et d'informer la communauté sur l'importance des zones humides et de la gestion durable des ressources.

OUTILS UTILISÉS

Restauration des zones humides, suivi des écosystèmes, campagnes de sensibilisation du public,
éducation à l'environnement.

PORTEUR DE PROJET

Gouvernement bulgare

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Gouvernement bulgare

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://iwlearn.net/documents/6458>

REPRODUCTION



Se concentre sur le secteur des marchés publics durables, en particulier sur l'application des marchés publics écologiques.

DOMAINE
D'INTERVENTION/PROJET

OBJECTIF DE
L'ACTION OU DU
PROJET

Faciliter l'adoption de pratiques de consommation et de production durables par les entreprises en renforçant les compétences des acteurs régionaux, en particulier des acheteurs et des profils administratifs.

DESCRIPTION

GREENER a pour objectif de favoriser l'adoption des marchés publics écologiques (MPE) par les entreprises, afin de les aligner sur le Pacte vert pour l'Europe et les objectifs de l'économie circulaire.

Ce projet vise à renforcer les compétences des acheteurs, des professionnels de l'administration et des étudiants de l'EFP, tout en promouvant des pratiques durables au sein des entreprises. Il s'attaque aux lacunes en matière de compétences, élabore un référentiel commun de compétences et crée des structures pédagogiques pour les MPE, en mettant particulièrement l'accent sur les PME.

OUTILS UTILISÉS

Restauration des zones humides, suivi des écosystèmes, campagnes de sensibilisation du public, éducation à l'environnement.

PORTEUR DE PROJET

Cleantech Bulgarie S.A.

PARTENAIRES DE
PROJET OU D'ACTION

Cetem-Espagne ; ACRPLUS-Belgique ; BCO-Bulgarie ; Samtannapisa-Italie ; SFC-Italie

LIENS UTILES /
BIBLIOGRAPHIE

<https://greener-project.eu/>

REPRODUCTION





Co-funded by
the European Union



Cette licence permet aux réutilisateurs de distribuer, remixer, adapter et développer l'œuvre sur tout support et format, exclusivement à des fins non commerciales, tout en mentionnant le créateur. Si vous remixer, adaptez ou développez l'œuvre, vous devez la concéder sous licence selon les mêmes conditions. La licence CC BY-NC-SA comprend les éléments suivants : BY : le crédit doit être attribué au créateur. NC : seules les utilisations non commerciales de l'œuvre sont permises. SA : les adaptations doivent être partagées selon les mêmes conditions.



pistes  solidaires



BALKAN INSTITUTE
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

